

Les champs de compétences du collectif

| Émergence et ingénierie de projet

Transformation ou création d'une nouvelle structure

- Définition de projet (individuel et collectif)
- Méthodologies de projets
- Diagnostic territorial, étude de marché et de faisabilité (méthodologie, méthodes d'enquête, outils, analyse)
- Diagnostic stratégique et organisationnel
- Stratégies de développement du projet actuel
- Développement de nouvelles activités
- Élaboration et mise en place d'indicateurs de suivi et d'évaluation

| GRH et fonctionnement interne

- Cohésion d'équipe et fonctionnement interne (analyse systémique, sociologie des groupes et des organisations...)
- Animation de conflits
- Communication interne (enjeux, outils)
- Embauche (analyse des besoins, définition du profil, démarches administratives, aides à l'embauche, recrutement et entretiens, ...)
- GRH (GPEC, fiches de poste, DUER, entretiens et bilan...)
- Conduite et animation de réunions
- Accompagnement des dirigeants
- *Paie : intervenants partenaires*

| Gouvernance et réseaux d'acteurs

- Définition du modèle de gouvernance (spécificités des associations, coopératives et sociétés commerciales)
- Formalisation des instances statutaires
- Analyse des jeux d'acteurs
- Travail coopératif (méthodes, outils)
- Mobilisation des acteurs et démarches participatives
- Stratégie et relations partenariales, développement de réseaux
- Recherche de financements, dossiers, et relations aux financeurs

| Gestion et consolidation ou restructuration économique

- Pilotage budgétaire et analytique, tableaux de bord
- Analyse et évolution du modèle économique
- Stratégies de consolidation du modèle économique
- Comptabilité générale et analytique
- Gestion et outils financiers
- Diagnostic financier
- Restructuration économique et financière

LES ÉCHÉLLES

| Accompagnement juridique et conseil fiscal

- Droit du travail (CCN, contrats...)
- Droit social
- Droit commercial
- Statuts juridiques
- Fiscalité des entreprises et associations
- Responsabilité civile et pénale des dirigeants
- Documents officiels (contrats, convention, PV d'AG...)
- Assurances

| Commercial et communication

- Politique tarifaire, analyse concurrentielle et segmentation publics/clients
- Stratégie de communication (plan de communication, audit de site, outils de communication)
- Communication écrite et orale
- *Graphisme : intervenant partenaire*

| Spécificités sectorielles

Événementiel : autorisations, cadre réglementaire, planification, coordination d'équipe et artistique, communication, buvette, redevances...

Secteur culturel (cies, lieux et artistes du spectacle vivant, artistes auteurs) : législation du spectacle vivant, intermittence, conventions & contrats (hors audiovisuel), fiscalité spécifique (exonérations, billetterie, taxes sectorielles...), financements spécifiques et dossiers artistiques, budgets de production, gestion sociale, droits d'auteur et droits voisins, environnement professionnel (politiques culturelles, codes et pratiques de terrain...)

Tiers-lieux et questions de mutualisation : projet collectif, réglementation, critères d'utilisation et d'accès aux espaces... et agencement et signalétique possibles en co-intervention avec des architectes et graphistes

Secteur associatif : législation spécifique, dynamique bénévole, subventions, GRH et problématiques types (salarié-militant...), fiscalité...

Secteur ESS : législation spécifique, modèles et statuts coopératifs, instances de gouvernance...

Accompagnement à l'insertion : définition du projet professionnel, bilan de parcours et compétences, outils et démarches de recherche d'emploi

Professionnels pairs (accompagnement, formation, facilitation) : analyse des pratiques professionnelles, postures, outils, méthodes d'entretiens, ...

Autres secteurs spécifiques accompagnés : socio-culturel, aide à la personne, environnement, réemploi, restauration et cafés associatifs, jeunesse, sport...